



Vallée Sud  
Grand Paris

Numéro 9 - Printemps 2024

# DEV'ÉCO NEWS

// LE MAGAZINE ÉCONOMIQUE DU TERRITOIRE

## Nos entrepreneurs ont du talent !



Charlotte Alaux, cofondatrice d'OMNI une solution pour l'inclusion qui permet à toutes les personnes en fauteuil de se déplacer plus facilement.

### S'implanter



### Recruter



### Développer





L'innovation est l'une des clés de la réussite de l'entrepreneuriat. Nous sommes heureux de mettre en lumière dans ce numéro du Dev Eco News des entrepreneurs du Territoire porteurs de projets ingénieux et créatifs, dans des domaines aussi variés que ceux de la cosmétique naturelle, des technologies de sécurité ou du transport inclusif.

La diversité des secteurs d'activité sur notre Territoire est d'ailleurs une réelle opportunité pour favoriser l'emploi. Avec Vallée Sud Emploi, qui organise le salon après Déclic'Emploi ajouter le 16 mai cette année à Châtillon, notre objectif est de favoriser le rapprochement des demandeurs d'emploi et des entreprises qui recrutent sur notre Territoire.

Les données économiques, détaillées dans ce magazine, confirment l'attractivité de Vallée Sud – Grand Paris, avec l'installation de 620 entreprises en 2023. C'est une réussite qui nous engage à poursuivre notre politique d'aménagement pour développer un environnement favorable aux entreprises et aux actifs, dans un cadre de vie et de travail durable et agréable.

**Jean-Didier BERGER**  
Président de Vallée Sud - Grand Paris

**Marie-Hélène AMIALE**  
2<sup>e</sup> Vice-Présidente de Vallée Sud – Grand Paris  
en charge du développement économique,  
de l'économie sociale et solidaire



# SOMMAIRE

## DANS CE NUMÉRO

L'actualité économique **P. 3**

Vallée Sud – Grand Paris, Territoire attractif pour les entreprises **P.4**

AGELEC, une technicité de pointe **P.6**

Les nouvelles entreprises du Territoire **P.7**

NUVOCARE S'installe au Bio Parc **P.8**

L'actu du Bio Parc **P.9**

Vallée Sud Emploi, les clés du recrutement local **P.10**

Portrait de l'entreprise Le Rouge Français **P.12**

OMNI une solution pour l'inclusion **P.13**

La Maison des Entrepreneurs vous accompagne **P.14**

Zoom sur le dispositif création **P.15**

L'agenda éco **P.16**

Vallée Sud- Grand Paris était présent au Salon TECHINNOV organisé par la CCI Ile de France le 26 mars 2024 au Parc Floral de Paris, avec plus de 700 entreprises et territoires présents, 2000 participants.

# L'actu de l'éco

**Créations d'entreprises, nouvelles implantations ... Retrouvez toute l'actualité économique du territoire Vallée Sud - Grand Paris.**

## TEKKARE, lauréate du prix de l'innovation numérique des Talents de la e-santé

Le 18 janvier dernier, la société TEKKARE a reçu le prix national innovation numérique pour l'application Rare Disease Knowledge (RDK) lors de la Journée Innovation Numérique en santé organisé par l'Agence du Numérique en Santé et la Délégation au Numérique en Santé. Un projet conçu par TEKKARE, Orphanet (INSERM), As We Know et Ludivine Ludger Martin. Cette application RDK, dispositif digital médical dédié aux maladies rares, guide les professionnels de santé depuis les premiers symptômes des patients jusqu'à la mise en relation avec les centres experts hospitaliers. Depuis juin dernier, plus de 11 000 recherches ont été lancées via cette application. La société Tekkare a déjà été sélectionnée par BPI France au Prix Galien USA 2023. Félicitations à Robin et Julien SARFATI, les deux fondateurs de cette entreprise innovante qui suivent le programme d'accompagnement du Vallée Sud BIO PARC. Tekkare.com



Dominique Pon, DG La Poste Santé & Autonomie, ancien DG de la CLINIQUE PASTEUR à Toulouse, remet le prix à Ana Rath, présidente d'Orphanet et Bruno Sarfati, co fondateur de Tekkare et As We Know.

© Ministères sociaux/DICOM / Gabrielle Cezard / Nicolo Revelli-Beaumont / Sipa

## Piquette et Ancrée au Salon de l'Agriculture 2024

Sous ces deux noms de marques Piquette et Ancrée, on retrouve deux sœurs audacieuses de Montrouge : Lucile et Emilie Battafarano. Elles se sont lancées d'abord dans l'aventure de l'entreprise en 2021 par la création de Piquette : des produits culinaires destinés à mettre en valeur le vinaigre avec des tartines pour l'apéritif. Ces produits sont déjà en vente dans les épiceries fines en France. A l'occasion du Salon de l'Agriculture 2024, Emilie et Lucille ont présenté leur deuxième ligne de produits : Ancrée, une sorte de caviar végétal composé de graines de chia (Yvelines) et d'algues bretonnes sans additif, ni conservateur en trois saveurs : iodée, truffée, et acidulée. Le tout est fabriqué à Malakoff. Les deux sœurs travaillent déjà avec les groupes Accor et Club Med. Elles ont bénéficié du programme de la Région Île-de-France Boost Entrepreneurs au Féminin et adhèrent à la marque « produit en Île-de-France ».

À découvrir sur : [Piquette-shop.com](https://Piquette-shop.com) / [ancree.com](https://ancree.com)

**Piquette**

## Celsius Energy monte un projet de géothermie aux Etats-Unis à Framingham



Celsius Energy, basée à Clamart et filiale de Schlumberger, est spécialisée dans les projets de géothermie de surface, à faible profondeur. Elle adapte la géothermie en milieu urbain. Forte de ce savoir-faire, Celsius Energy a réalisé plus d'une centaine de projets en France. Cette entreprise vient de franchir une nouvelle étape à l'international : Celsius Energy construit un réseau de géothermie avec la ville de Framingham, dans le Massachusset près de Boston. Tout un quartier sera relié au réseau de géothermie : des maisons individuelles, aux commerces et aux équipements publics (écoles, caserne de pompier). Au total 37 bâtiments vont être reliés au réseau local de géothermie, qui, au sol ne prend pas plus de place qu'un parking. Un coût total de 10 millions de dollars bénéficiant de subventions publiques (dispositif Inflation Reduction Act).

[Celsiusenergy.com](https://Celsiusenergy.com)

# Vallée Sud - Grand Paris : toujours plus attractif pour les entreprises !

*Vallée Sud-Grand Paris confirme son attractivité pour les entreprises qui s'installent sur notre territoire. Elles proviennent à 39% de Paris. La création d'entreprise se stabilise. Le tissu économique se compose d'acteurs tertiaires et l'emploi progresse de 3,1 % depuis 2014.*



## La création d'entreprise à Vallée Sud-Grand Paris (INSEE)

La création d'entreprise progresse légèrement sur l'année 2022 avec 7125 entreprises créées, soit une augmentation à 0,4 % par rapport à 2021 avec 7097 entreprises créées. A noter une baisse de 0,5% des créations d'entreprises individuelles de 2022 par rapport à 2021.

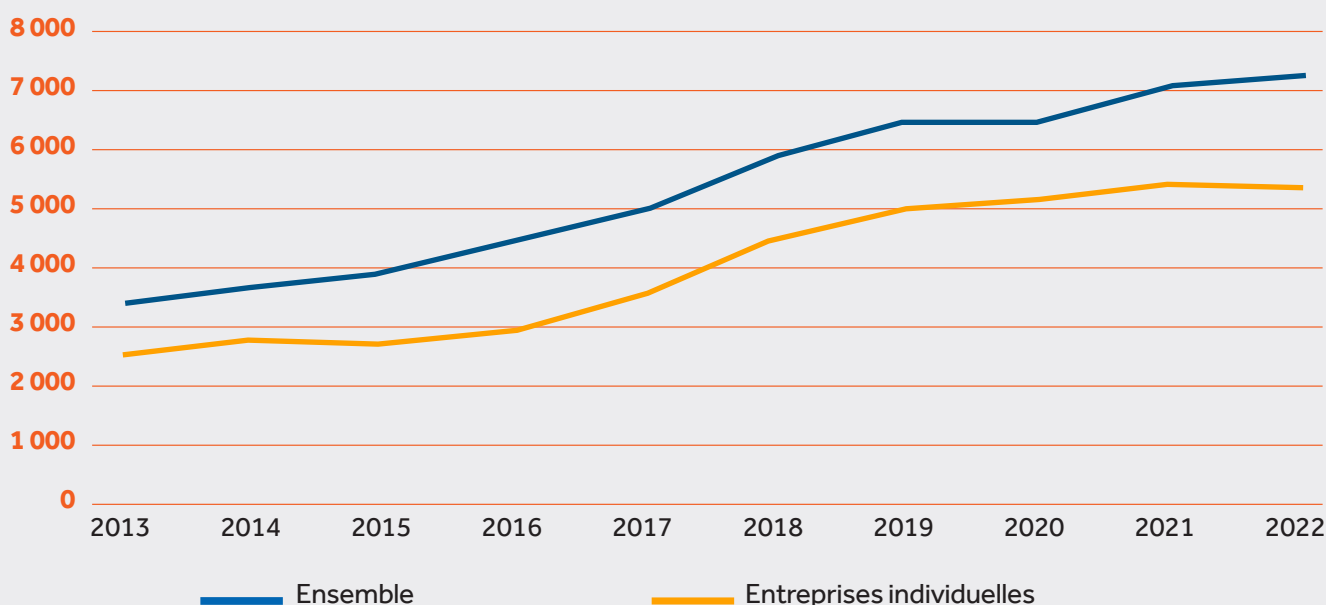
## Les créations d'entreprises par secteur d'activité en 2022

Les créations d'entreprises sont fortement orientées vers les services : les activités spécialisées et les services de soutien aux entreprises représentent 33% des créations, le secteur du commerce, transports et hôtellerie et restauration constitue le second secteur avec 21%. Le secteur santé et social, enseignement et administration représente 12 % des créations à égalité avec le secteur information et communication.

## Le tissu économique de Vallée Sud-Grand Paris

Vallée Sud-Grand Paris compte 32 000 entreprises (unités légales INSEE) sur son territoire en 2021. Les deux secteurs d'activité dominants : les activités spécialisées, techniques et de soutien aux entreprises, le secteur du commerce.

### Évolution des créations d'entreprises de 2013 à 2022

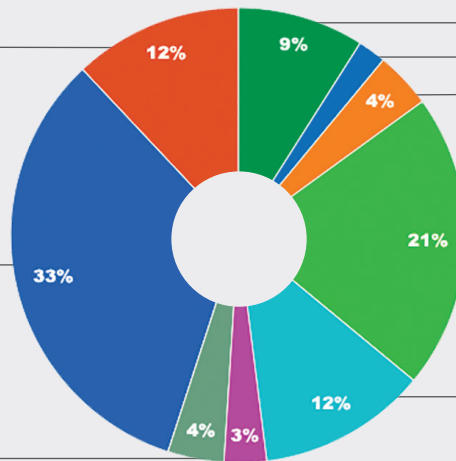


## Créations d'entreprises par secteur d'activité en 2022

Administration publique, enseignement, santé humaine et action sociale 12%

Activités spécialisées, scientifiques et techniques et activités de services administratifs et de soutien 33%

Activités immobilières 4%



Autres activités de services 9%

Industrie manufacturière, extractive et autres 2%

Construction 4%

Commerce de gros et de détail, transport, hébergement et restauration 21%

Information et communication 12%

Activités financières et d'assurances 3%

## Provenance des implantations exogènes 2023

Val de Marne 12%

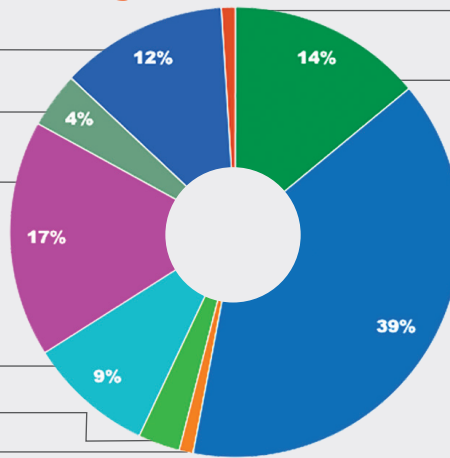
Seine Saint-Denis 4%

Hauts-de-Seine hors VSGP 17%

Essonne 9%

Yvelines 3%

Seine et Marne 1%



Val d'Oise 1%

Province 14%

Paris 39%

### Les implantations d'entreprises en 2023 : Vallée Sud confirme sa forte attractivité pour les entreprises parisiennes

620 entreprises exogènes se sont installées sur notre territoire en 2023. 46,7% d'entre elles sont des entreprises individuelles. Paris constitue la première provenance de ces entreprises à 39%, loin devant le reste des Hauts-de-Seine à 17%. La province représente 14% des arrivées. Notre territoire marque ainsi son attractivité forte pour les entreprises de Paris par son immobilier tertiaire de grande qualité et ses prix attractifs.

Parmi les arrivées 2023, Amplifon installe son siège social à Montrouge, BMI Group implante son siège social à Bagneux, ainsi que Balogh International. Inorevia et Agelec s'installent à Greensquare à Bagneux également, qui bénéficie ainsi du développement de son parc tertiaire et du prolongement de la ligne 4.

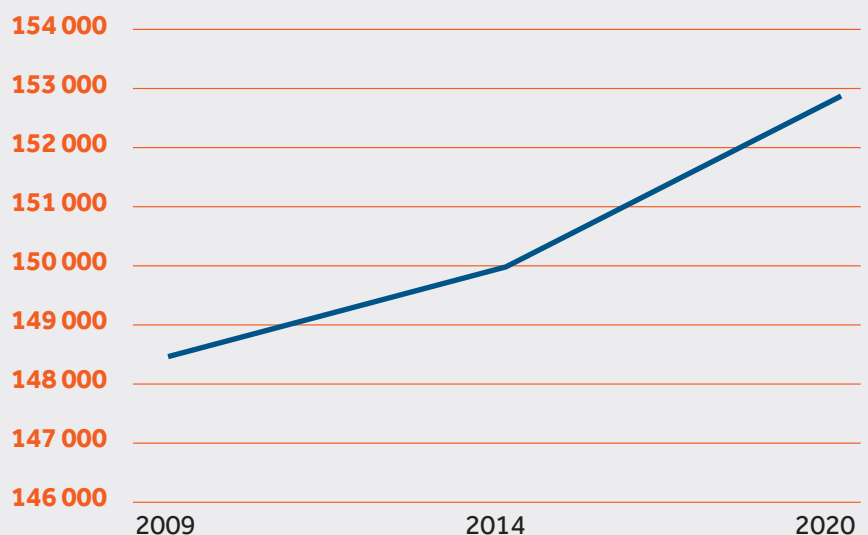
### L'emploi sur Vallée Sud-Grand Paris : une évolution positive

Vallée Sud-Grand Paris compte 78,5% de population active parmi les habitants de 15 à 64 ans (INSEE 2020). Seuls, 17,2%

des habitants en emploi travaillent dans la commune de résidence.

Vallée Sud-Grand Paris connaît une évolution positive du nombre d'emplois sur le territoire depuis 2009 (INSEE) : plus 3,14%. Le Territoire compte 153 000 emplois.

#### Évolution de l'emploi de 2009 à 2020



# AGELEC

## pépite française des systèmes audiovisuels de gestion

*L'entreprise AGELEC, créée en 1959, est arrivée à Bagnex en septembre 2023. Pionnier français en technologie audiovisuelle pour les salles de contrôle ou de commandement, son succès réside dans la conception clé en main d'architectures sécurisées, connectées et innovantes. Rencontre avec Guillaume GUERIN, directeur général et Patrice PINEAU, directeur général associé.*

### Comment est né AGELEC ?



AGELEC a été créée en 1959. Les fondateurs étaient des passionnés de technique et d'innovation. La société était un équipementier dans le secteur de l'audiovisuel à l'époque analogique. Parmi les étapes marquantes, l'entreprise a réalisé les premiers écrans cathodiques transistorisés pour les JO d'hiver de Grenoble en 1968 ou la première transmission vidéo radar sur tube cathodique pour les aéroports de Paris en 1979. AGELEC a réalisé la première tablette tactile sur le tableau de commandement du sous-marin nucléaire. En 2015, j'ai acquis l'entreprise. De 8 salariés et 2 millions d'euros de CA en 2015, nous sommes aujourd'hui 30 salariés et le CA s'élève à près de 7 millions d'euros.

### L'évolution technique a-t-elle eu un impact sur votre activité ?

D'équipementier, nous sommes aujourd'hui architecte / intégrateur de systèmes complexes spécialisés dans les univers opérationnels toujours plus exigeants, nous co-concevons avec nos clients l'architecture de l'acquisition des données et de leur diffusion et visualisation sur les écrans ou les murs d'images. L'objectif est de participer à l'efficacité et l'évolution des processus d'aide à la décision. Aujourd'hui, l'information partagée dans l'entreprise devient structurante, le travail est collaboratif et la prise de décision s'élabore ensemble. Le contenu de l'affichage dans les salles de contrôle doit répondre aux usages de nos clients, aux enjeux de prise de décision rapide et adapté à la situation de crise. L'ensemble des intervenants est pris en compte : des opérateurs sur le terrain au centre de décision final. Notre système permet d'anticiper les solutions en cas de



problèmes critiques. Par exemple, nous avons réalisé les COEG (Centres Opérationnel d'Exploitation en Gare) pour les grandes gares SNCF en France. Nos solutions aident à la gestion des flux de trains en gare, et réduisent ainsi les dévoiements, on gagne en sécurité des voyageurs, on réduit la durée de gestion des problèmes. Pour la RATP, nous avons rénové le PCC (Poste de Commande Centralisé) pour l'automatisation et le prolongement de la ligne 4, et aussi sur les lignes 9,11 et 14. Pour le PCC de la ligne du RER A, il s'agit du plus grand écran LED en Europe sur près 20 m de long. Bientôt sur le RER B. Nous participons au déploiement des APOC (Airport Operations Center) qui innove en concentrant sur un seul plateau les flux d'informations du fonctionnement de l'ensemble de l'aéroport. Nous équipons Orly et Roissy est en cours. Nous réalisons les centres de commandement de terrain pour la gestion sécuritaire comme les pompiers, les mairies... Nous travaillons aussi à l'international avec Thalès, Engie et Alstom.

### Pourquoi avoir choisi de vous implanter à Bagnex, sur Vallée Sud ?

Nous avons trouvé des locaux adaptés et bien connectés aux transports en commun dans notre zone de recherche qui satisfont nos équipes (moyenne d'âge 35 ans).

# Bienvenue à Vallée Sud !

*Vallée Sud-Grand Paris accueille de nouvelles entreprises sur son territoire grâce à un immobilier tertiaire répondant aux exigences des utilisateurs et fidélise les grands comptes déjà présents.*

## Un nouveau centre d'affaire Regus à Montrouge

Le groupe IWG, a pris 1500 m<sup>2</sup> en location dans l'immeuble

« Up On », rénové par son propriétaire AG Real Estate à Montrouge situé en façade parisienne. IWG, fondé à Bruxelles en 1989 est le premier fournisseur mondial d'espaces de travail de coworking plus connu sous la marque Regus. Le groupe est implanté dans 120 pays et gère plus de 4000 centres d'affaires. 8 millions de personnes fréquentent les sites Regus.



## In Extenso choisit « le Kalifornia » à Malakoff

In Extenso, groupe d'experts-comptables va transfé-

rer au « Kalifornia » sa direction territoriale Île-de-France et trois de ses filiales, soit 280 salariés actuellement partagés entre Neuilly, Paris et Boulogne. L'arrivée est prévue début 2025. Le Kalifornia va également accueillir les 900 salariés du groupe de presse Bayard. Cet ensemble immobilier de 23 000 m<sup>2</sup> sera bas carbone, est construit avec des matériaux géosourcés et de réemploi. Il compte également 4500 m<sup>2</sup> d'espaces verts.

**In Extenso**  
ENTREPRENEZ L'AVENIR.

## Sofres Asia Pacific s'installe à Bagneux

La société SOFRES Asia Pacifica, spécialisée dans la réalisation d'études et de sondages transfère son siège social dans l'immeuble Symbiose à Bagneux en provenance de Paris 14.

## Villogia installe son futur siège régional à Montrouge

Le 15 janvier dernier, le groupe Villogia a posé la première pierre du futur site de la direction territoriale Ile de France avenue Pierre Brossolette à Montrouge. Le groupe Villogia, qui existe depuis plus de 100 ans, représente 140 000 logements en France. Les services franciliens, venant de Paris 14, s'installeront début 2025 sur un espace de 2350 m<sup>2</sup> entièrement rénové.



## Le groupe BMI, spécialisé

dans le génie civil, les solutions de matériaux d'étanchéité et de toiture transfère son siège social à Bagneux dans l'immeuble «

Network 1 » en provenance de Montrouge. Le groupe BMI regroupe les marques Siplast, spécialisée dans l'étanchéité des fondations aux toitures et Monier, seul fabricant en France de tuile en terre cuite adaptée au patrimoine régional (4 usines en France), tuile béton et tuile en bardage.



## STMicroelectronics

STMicroelectronics, l'un des leaders mondiaux des semi-conducteur a transféré son siège social

avenue Aristide Briand dans l'immeuble neuf « The Place ». Présent depuis 2001 à Montrouge en façade parisienne, STMicroelectronics se maintient sur la ville. « The Place » compte 10 000 m<sup>2</sup> intégrant espaces de convivialité, services et terrasses relié aux transports en commun.



Immeuble Network 1 à Bagneux

# Nuvocare rejoint Vallée Sud BIO PARC

*Vallée Sud BIO PARC, lieu d'hébergement des entreprises de la santé du Territoire, accueille la société NUVO CARE, fondée par trois jeunes entrepreneurs : Samuel, passionné par l'Intelligence artificielle et la Data Science, Pauline, experte en droit et gestion des établissements de santé et Paul-Arno, diplômé d'école de commerce. Leur projet : faciliter l'expérience de soins des patients et la vie quotidienne des professionnels de santé. Leur plateforme a été nominée aux 3<sup>es</sup> Trophées du Salon MedinTech dans la catégorie « innovations organisationnelles ».*



Pour les établissements de santé, la plateforme centralise et automatise la gestion des dossiers patients en toute sécurité et conformité puisque la traçabilité est garantie. Les risques juridiques liés au consentement éclairé sont ainsi réduits.

## Quels sont les retours des patients qui ont utilisé Nuvocare ?

Les retours sur notre prototype sont très positifs. Les patients apprécient la facilité d'utilisation de la plateforme, la clarté des informations, ce qui réduit leur anxiété. Ces retours nous ont beaucoup touchés car ils donnent un

## En quoi consiste Nuvocare ?

NUVO CARE est une plateforme numérique destinée à faciliter le dialogue entre les médecins et les patients avant une intervention chirurgicale ou un traitement et garantir la traçabilité des dossiers numériques des patients.

En amont de l'intervention, les patients disposent en fonction de leur pathologie, d'informations claires et validées par des médecins experts sur les procédures chirurgicales, les risques associés et les conséquences. Le patient dispose ainsi des éléments informatifs pour donner un consentement éclairé.

Grâce à l'appui de l'Intelligence artificielle, les médecins répondent plus rapidement aux demandes des patients par messagerie sécurisée avant l'intervention médicale. L'intelligence artificielle basée sur des informations validées suggère des réponses aux médecins qui les adaptent au cas du patient. Il s'ensuit un gain de temps pour le médecin.

sens concret à notre projet et cela nous motive plus que jamais.

## Quels sont vos projets de développement ?

Nous sommes en pourparlers avec plusieurs établissements pour développer le suivi post-opératoire. Pour 2024, nous continuons à ajouter de nouvelles fonctionnalités et élargir les spécialités traitées : dentaire, ophtalmologie, chirurgie dermatologique. En parallèle, nous recherchons de nouveaux partenariats avec les organisations de la santé : médecins, établissement, patients.

## Que vous apporte votre intégration au BIO PARC ?

Vallée Sud BIO PARC nous offre l'opportunité de profiter d'un accompagnement spécialisé, des bureaux situés à vingt minutes de Paris, en plein cœur d'un écosystème dynamique de la santé propice à notre développement.



# Vallée Sud BIO PARC étend son réseau au profit des entreprises de Vallée Sud-Grand Paris

## Fabriquer le prototypage avec Paris-Saclay Hardware

Vallée Sud BIO PARC s'associe sur un partenariat industriel avec Paris-Saclay Hardware Accelerator (PSHA). Celui-ci soutient l'industrie du futur grâce à une micro-usine 4.0 et propose un accompagnement complet pour industrialiser les prototypes de la conception à la fabrication. Ce partenariat avec Vallée Sud BIO PARC bénéficiera aux entreprises santé du Territoire.



## Développer l'entrepreneuriat étudiant avec l'Ecole Sup'Biotech

La collaboration avec l'école Sup'Biotech et le BIO PARC consiste à favoriser l'entrepreneuriat étudiant sur le Territoire de Vallée Sud – Grand Paris. Les étudiants ont un accès privilégié à l'offre d'accompagnement du Vallée Sud BIO PARC et de son réseau. En plus de pouvoir accompagner des projets de startup d'étudiant, les entreprises du Vallée Sud BIO PARC peuvent rentrer en contact facilement avec de jeunes talents pour recruter.



## Vallée Sud BIO PARC présent au Salon MEDINTECH les 10 et 11 mars 2024

Vallée Sud BIO PARC a pris part à la troisième édition du salon MEDINTECHS, dédié à l'innovation médicale, au Parc Floral de Paris avec deux entreprises : YouTechCare, dirigé par Thomas Marchet, et MyBakup menée par Valérie et Julien Bakala. Cet événement réunit tous les professionnels de santé. Au programme : les dernières évolutions de la médecine sur l'intelligence artificielle, la réalité augmentée en chirurgie, la détection précoce des cancers et l'optimisation du parcours patient.



## Actualité des entreprises du BIO PARC



**Life & Soft** a participé aux Assises de Génétique Humaine et Médicale de Paris du 9 au 12 janvier 2024.

**Tekkare** remporte le prix de l'innovation numérique en ville des Talents de la E-santé de l'Agence du Numérique en Santé pour l'application Rare Disease Knowledge (RDK). (page 3)



**Mybakup** a participé le 5 mars dernier au salon du Tourisme International de Berlin sous le pavillon « Business France » (service de l'Etat qui accompagne les entreprises françaises à l'international)

**Galliane & Gaiane** a reçu les équipes de M6 pour un reportage lors de la journée du cancer pédiatrique sur la découverte de ses produits destinés aux enfants malades afin d'aider les familles dans la prise en charge des soins.

# Vallée Sud Emploi au service des recruteurs

*Session de recrutement, Bus de l'emploi, Mardis de l'intérim... Vallée Sud Emploi développe plusieurs partenariats pour répondre aux besoins des entreprises.*



Toujours à la recherche de nouveaux services à proposer aux employeurs, depuis le 27 février Vallée Sud Emploi vient de donner vie aux Mardis de l'intérim. Avec l'aide de l'opérateur de compétences Akto et de l'organisation professionnelle patronale de la branche du travail temporaire Prism'emploi, Vallée Sud Emploi a signé une convention avec les agences d'intérim RAS intérim, Temporis et EGC intérim. Concrètement, ce nouveau partenariat consiste à organiser régulièrement l'événement Les mardis de l'intérim. Celui-ci permet de faire découvrir l'intérim aux jeunes et aux adultes. La prochaine session aura lieu le 4 juin à Antony.

## Un bus pour l'emploi



Le 8 mars s'est tenue la première édition du « Bus de l'emploi ». En partenariat avec la RATP, un bus s'arrête dans une ville du Territoire pour accueillir des collaborateurs en partenariat avec la RATP. Ceux-ci témoignent et échangent avec des chercheurs d'emploi qui peuvent en profiter pour postuler à des emplois qui les intéressent, dont ceux proposés par les entreprises partenaires de Vallée Sud Emploi.

## Innover avec les Match job



Depuis octobre 2023, en collaboration avec Apels (agence pour l'éducation par le sport), des employeurs de tous



## Sebastien Ferdinand, Directeur de territoire BNP

*Vallée Sud Emploi est implanté sur les onze villes de mon territoire et nous avons toujours des besoins de recrutement. Malheureusement nos conseillers n'habitent pas forcément dans le Territoire. Je me suis donc rapproché de Vallée Sud Emploi pour sourcer en commun de futurs collaborateurs qui y résident. Nous avons participé au Match job pour lequel j'ai eu des retours positifs car ce système abat des barrières et réserve de bonnes surprises. Vallée Sud Emploi propose aussi du parrainage ce que je trouve positif et sympathique pour aider les personnes cherchant un travail.*

secteurs (Saint-Gobain, GRDF, Protectim, Transdev, Logis Conseil, MacDo, Domino's) ainsi que les mairies du Territoire) Vallée Sud Emploi a mis en place les "Match job". Ces rendez-vous offrent la possibilité à des jeunes de moins de 26 ans de rencontrer des recruteurs sur les terrains de sport. Grâce à des jeux de logique et d'équipe et un coach d'inclusion, jeunes et recruteurs nouent un contact plus facile et moins formel à travers le sport. Le prochain match job aura lieu le 25 juin à Sceaux.

### Décl'ic'Emploi, le salon de l'emploi local

Depuis 2023, Vallée Sud Emploi et Vallée Sud - Grand Paris du Territoire organisent le salon Décl'ic'Emploi. Celui-ci rapproche les emplois des lieux de vie des candidats

pour jouer la carte de la proximité. Ce salon permet aux collectivités de soutenir l'emploi en favorisant la rencontre directe des demandeurs d'emploi et des salariés en reconversion avec les recruteurs. Le 16 mai, Décl'ic'Emploi se déroulera à l'Espace Maison Blanche de Châtillon.



## Elie de Saint Jores, nouveau Président de Vallée Sud Emploi

*Responsable de la formation professionnelle au MEDEF pour l'ensemble des branches puis directeur et créateur de plusieurs centres de formation d'apprentissage, Elie de Saint Jores est un véritable professionnel de l'emploi qui a managé plus de 20 CFA en réseau avec 10 000 apprentis, tous niveaux et secteurs professionnels confondus. Maire-Adjoint au développement économique et à l'emploi de Châtenay-Malabry depuis 2014 et membre du conseil Territorial depuis 2016, il vient d'être élu Président de Vallée Sud Emploi (VSE). Pour répondre aux besoins en compétences de tous les acteurs économiques, entreprises, services publics et secteur de l'économie sociale et solidaire il veut améliorer le développement économique et l'implantation des entreprises sur le Territoire Vallée Sud - Grand Paris. Pour cela, avec l'ensemble des équipes de VSE, il va utiliser les dispositifs de mise en relation les plus opérationnels, salons de l'emploi, rencontre des entreprises, conventions de partenariat, ateliers spécifiques, intérim, rencontre alternance... et suivre l'évolution des pratiques, sans oublier l'utilisation des nouveaux outils d'Intelligence Artificielle pertinents en la matière.*



Vallée Sud Emploi - Antony  
42 avenue Aristide Briand

Vallée Sud Emploi - Bagneux  
27 bis rue Salvador Allende

Tél. : 01 55 59 44 95

Les rencontres avec les conseillers se font uniquement sur RDV.

contact : [emploi@valleesud.fr](mailto:emploi@valleesud.fr)  
[emploi.valleesud.fr](http://emploi.valleesud.fr)

**Découvrez  
Vallée Sud Emploi  
en vidéo :**



# Élodie Carpentier

« Nous visons 17 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2026 ».

*Implantée à Clamart, la maison Le Rouge Français développe des produits de beauté naturels. Elodie Carpentier sa co-fondatrice et directrice générale revient sur cette belle histoire.*

## Pourquoi avoir créé Le Rouge Français ?

En 2017 j'étais enceinte et comme de nombreuses femmes je faisais attention à ce que je mangeais et me mettais sur la peau. Je me suis donc intéressée aux ingrédients controversés et me suis rendue compte qu'il y en avait beaucoup en cosmétique. Ayant travaillé dans l'industrie pharmaceutique dans de grands groupes où je menais des combats pour la santé et passionnée de botanique, j'ai pensé qu'il était possible de sublimer les femmes avec de la couleur végétale.

## Quelles ont été les grandes étapes depuis 2017 ?

J'ai d'abord commencé en auto-entrepreneuse. J'ai déposé 10 brevets inspirés de cultures ancestrales pour élaborer des produits de maquillage sans utiliser d'éléments venant de la pétrochimie. En 2020, en pleine crise du covid, avec mon mari nous avons co-fondé la Maison Le rouge français. Nous avons commencé par le marché français avant de démarcher l'international en 2022, ce qui nous booste énormément en termes de croissance.

## Comment votre société a-t-elle évolué depuis sa création en 2020 ?

Nous avons commencé avec 3 rouges à lèvres. Depuis nous avons levé plus de 5 millions d'euros avec des investisseurs. A présent nous avons une soixantaine de références et avons multiplié notre chiffre d'affaires par trois.

## Quelle est la spécificité de vos produits ?

Nous avons des formulations certifiées bio et utilisons de plantes végétales pour élaborer les couleurs de nos différentes gammes de maquillage pour la beauté du visage et des mains. Nos produits sont aussi vegan, c'est-à-dire sans éléments issus des animaux. Il n'y a donc pas de cire d'abeille, de cochenille... et ils sont exclusivement fabriqués en France. Enfin, nos packagings sont écoresponsables, recyclables, rechargeables et biosourcés végétal.



## Pourquoi vous êtes-vous implantée sur le Territoire Vallée Sud-Grand Paris ?

Pour son dynamisme. Il se situe proche de la capitale et a donc ses avantages sans les inconvénients de Paris. De plus, pour la recherche et développement, nous travaillons beaucoup avec les pôles universitaires et le Territoire en a à proximité.

## Comment envisagez-vous l'avenir ?

Nous visons les 17 millions euros de chiffre d'affaires en 2026 et espérons développer notre expertise green-tech sur des marchés comme l'automobile, le jean, la lunetterie...

Contact : [contact@lerougefrancais.com](mailto:contact@lerougefrancais.com) et <https://www.linkedin.com/in/%C3%A9lodie-carpentier/>  
Site internet : <https://lerougefrancais.com/>

# OMNI favorise l'inclusion

Cette entreprise située sur le Territoire Vallée Sud-Grand Paris veut permettre à toutes les personnes en fauteuil de se déplacer plus facilement.

À 32 ans Charlotte Alaux est une montrougiennaise pleine d'entrain et de dynamisme. Avec Noé Vinot-Kahn, Robin Lhommeau, Mathieu Izaute et Sullivan Richard, elle a fondé la société OMNI pour faciliter le déplacement des personnes ayant besoin d'un fauteuil roulant.



## Un concept qui séduit

Seule entreprise au monde à développer ce concept, OMNI a reçu le Grand prix du concours Lépine en 2021. Plus de 1 500 personnes ont depuis acheté leur solution. La jeune entreprise du Territoire ne compte pas s'arrêter en si bon chemin. « Notre première solution permet de motoriser son fauteuil pour 1 000 euros. Nous voulons continuer à innover avec le souhait de proposer des solutions financièrement abordables pour que tout le monde puisse en profiter. Dans cet esprit, des conseillers ré-

pondent aux questions des personnes intéressées qui appellent le 01 76 46 12 72. Parallèlement nous voulons continuer notre développement en France et commencer à nous développer en Europe car l'inclusion ne concerne pas que notre pays. Je veux aussi changer le regard sur le handicap pour que les gens ne stigmatisent pas les personnes en fauteuil » confie Charlotte Alaux. Un message qui devrait beaucoup résonner en cette année où l'Île-de-France accueille les Jeux olympiques et paralympiques.

« Suite à une leucémie et une erreur médicale, je suis en fauteuil depuis l'âge de 4 ans. Les gens ne savent pas que se déplacer en fauteuil est très compliqué car la petite route pavée, les trottoirs... représentent un parcours d'obstacle permanent qu'il faut toujours anticiper » confie Charlotte Alaux. Aussi, lorsqu'elle rencontre ses futurs associés, ils ont l'idée d'essayer de trouver une solution pour améliorer la mobilité en fauteuil en appliquant la méthode d'innovation appelée « design thinking ». Centrée sur l'utilisateur, celle-ci consiste à se mettre à la place des personnes pour développer des solutions. C'est ainsi qu'après deux ans et demi de recherche et développement ils réussissent à créer un système de fixation universel à tous les fauteuils pour y accrocher une trottinette électrique. « Cela permet de passer tous les obstacles du quotidien et d'aller aussi bien à la vitesse du pas pour faire ses courses ou rouler à côté d'un ami, se déplacer à la vitesse d'un vélo pour aller travailler, faire du sport, aller chercher ses enfants à l'école » explique Charlotte Alaux.

pendent aux questions des personnes intéressées qui appellent le 01 76 46 12 72. Parallèlement nous voulons continuer notre développement en France et commencer à nous développer en Europe car l'inclusion ne concerne pas que notre pays. Je veux aussi changer le regard sur le handicap pour que les gens ne stigmatisent pas les personnes en fauteuil » confie Charlotte Alaux. Un message qui devrait beaucoup résonner en cette année où l'Île-de-France accueille les Jeux olympiques et paralympiques.

Contact :

Instagram : @charlottealaux, [www.omni.community](http://www.omni.community).

Mail : [hello@omni.community](mailto:hello@omni.community)

Charlotte Alaux a remporté le Prix Coup de cœur du jury le 6 mars dernier à l'occasion de la 8<sup>e</sup> édition du Prix Business With Attitude 2024 organisée par Madame Figaro. Les organisateurs ont reçu plus de 120 dossiers. Ce Prix récompense les femmes créatives dans les secteurs économiques.

# La Maison des Entrepreneurs : centre de ressources pour les chefs d'entreprises

*Les dispositifs d'accompagnement de la Maison des Entrepreneurs financés par Vallée Sud-Grand Paris offrent un accès gratuit à des ressources précieuses pour les entrepreneurs. Cet engagement envers l'entrepreneuriat local démontre la volonté de la collectivité de soutenir la création d'emplois, et la croissance économique sur son territoire.*

## Le programme pour les entreprises de plus de 6 ans

La Maison des Entrepreneurs du territoire renouvelle son programme d'accompagnement exclusif, dédié aux entreprises de plus de six ans, plus de six salariés et plus de 400 000€ de chiffres d'affaires qui aspirent à un nouveau palier de succès.

Ce programme sur mesure dure six mois, comprenant un rendez-vous mensuel de 3h30, animé par un consultant en stratégie d'entreprise, Gilles Collin (société Askando Conseil). À travers chaque entretien, le consultant travaille en étroite collaboration avec le chef d'entreprise afin d'identifier les défis stratégiques et opportunités de croissance et élaborer des plans d'action spécifiques.



## Nicolas Paris, Président d'ecogestik



### Comment avez-vous connu le dispositif ?

*Installé à Sceaux, j'ai trouvé tout simplement le dispositif sur le site Internet de Vallée Sud Grand Paris. Le contact avec l'équipe de la MDE a été rapide et fluide.*

### Quels étaient vos besoins ?

*L'entreprise fêtait ses dix ans, connaissait une croissance continue mais avec des a-coups et j'avais besoin d'identifier les indicateurs de « bonne santé » de l'entreprise tout en repensant la stratégie à moyen et long terme. Depuis le lancement, beaucoup de paramètres avaient changé évidemment, et il n'existe pas beaucoup de dispositifs pour accompagner ce passage et ce type d'entreprise. J'avais besoin d'un état des lieux et de préconisations pour la suite.*

### Comment se déroule l'accompagnement ?

*Le regard du consultant a été très précieux : ses comparaisons, ses expériences, les exemples qu'il donne et surtout l'arsenal d'indicateurs qu'il transmet pour analyser les points forts et les points d'amélioration avec du recul par rapport au quotidien.*

### Quel bilan faites-vous à l'issue de cet accompagnement ?

*Le bilan est très positif. J'ai recentré le positionnement de l'entreprise sur trois axes plus lisibles et plus cohérents pour les clients, et plus créateurs de valeurs pour ecoGESTIK. Nous avons refait le site Internet et nous préparons une nouvelle communication digitale. Nous engageons de nouvelles phases de commercialisation et nous organisons l'intégration à des réseaux professionnels. L'accompagnement permet une réassurance sur la raison d'être de l'entreprise et de consolider la confiance en soi et en l'entreprise. Et la confiance est une clé dans l'économie.*

# Le dispositif Création de Vallée Sud-Grand Paris

*Le dispositif CREATION est une initiative financée depuis 2016 par Vallée Sud-Grand Paris, conçue pour soutenir et guider les porteurs de projets à travers leur parcours entrepreneurial. À travers une approche à la fois individuelle et collective, ce programme offre un soutien complet pour aider les entrepreneurs à concrétiser leurs idées. En 2023, 112 entreprises ont vu le jour parmi le vivier de la Maison des Entrepreneurs.*

## Accompagnement individuel sur mesure

Le dispositif CREATION propose un accompagnement individuel sur mesure, adapté aux besoins spécifiques de chaque porteur de projet. À travers des séances personnalisées, les entrepreneurs bénéficient de conseils avisés et d'un encadrement expert pour développer leur idée, élaborer leur Business Plan et naviguer à travers les défis de la création d'entreprise.

## Un Appui collectif dynamique

En plus de l'accompagnement individuel, le dispositif CREATION favorise également les échanges avec :

- Des d'ateliers collectifs techniques (statuts juridiques fiscaux, sociaux de l'entreprise, gestion financière, marketing, réseaux sociaux, ...).
- Des sessions de groupe pour partager expériences et connaissances, et élargir les réseaux professionnels.

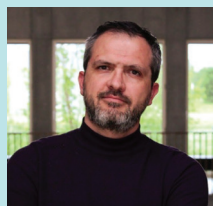
## Ouvert à tous les porteurs de projets de Vallée Sud-Grand Paris

Le dispositif CREATION est accessible à tous les porteurs de projets du territoire Vallée Sud-Grand Paris, quelle que soit la nature ou la taille de leur projet entrepreneurial.

### Pour toute information :

Maison des entrepreneurs, 23 avenue Lombart –  
92 260 Fontenay-aux-Roses – tel : 01 86 62 11 16 /  
01 86 62 11 48 - Inscription pour un rendez-vous :  
entreprendre@valleesud.fr

## Un nouveau locataire à la Maison des Entrepreneurs



Ambroise Dumont,  
fondateur de Twig Data

**Twig Data** : la jeune pousse au service de la croissance vertueuse.

Twig Data est fondée à Bagneux en 2022, par Ambroise Dumont, expert Data & IA. Stéphane Morin expert en management de transition le rejoint en 2023.

En s'appuyant sur 2 décennies d'expertise « grands comptes » et projets à impact, mais aussi sur les prouesses de la data et de l'IA, Twig Data développe des solutions innovantes embrassant les défis sociétaux et environnementaux actuels, tout en guidant vers un leadership inspirant, celui qui anticipe et prescrit les tendances du marché :

- **Vigie Social Club** : Plateforme pour piloter et benchmarker la RSE des organisations.
- **LYZA** : Plateforme dédiée à l'amélioration de la qualité de vie au travail.
- **JULIA** : Conseillère stratégique virtuelle, une solution IA privée et responsable, capable d'ingérer toutes les données et métiers de votre entreprise, nourrie aux modèles IA les plus performants.

En tant que locataire de la MDE, Twig Data profite d'un cocon de sérénité, propice à son développement et à sa croissance. Ce contexte stimulant et coopératif favorise l'innovation et une intégration dans un écosystème local dynamique. Cap sur l'efficacité Globale et Durable !

Contact : <https://www.twigdata.com>  
[hello@twigdata.com](mailto:hello@twigdata.com)

# Agenda Éco

Vallée Sud-Grand Paris propose des dispositifs d'accompagnement pour soutenir les entrepreneurs et les porteurs de projet. Alors, vous pouvez venir assister aux réunions d'informations et aux ateliers.

## FORMATIONS CREA CCI 92

<b>14 mai</b> <b>MARDI 9H30-13H</b> Digital et réseaux sociaux	<b>30 mai</b> <b>JEUDI 9H30-13H</b> Marketing et développement commercial	<b>11 juin</b> <b>MARDI 9H30-13H</b> Gestion financière	<b>20 juin</b> <b>JEUDI 9H30-13H</b> Micro-entreprise
--	---	---	---

## ATELIERS FRANCE ACTIVE METROPOLE

<b>13 mai</b> <b>LUNDI 14H-18H</b> Référencement web	<b>5 juin</b> <b>MERCREDI 14H-18H</b> Baux commerciaux	<b>10 juin</b> <b>LUNDI 14H-17H30</b> E-commerce	<b>18 juin</b> <b>MARDI 14H-17H30</b> Business Plan	<b>Du 6 au 28 juin</b> <b>9H30-11H30</b> Ateliers Start'her
--	--	--	---	---

Pour participer aux formations entrepreneuriales : contactez le 01 86 63 14 92 ou [entreprendre@valleesud.fr](mailto:entreprendre@valleesud.fr). Plus d'informations sur la page [Économie de valleesud.fr](http://Economie.de.valleesud.fr).

Pour s'inscrire aux rendez-vous créateurs de la Maison des Entrepreneurs :

flashez le QR CODE ou rendez-vous sur la page [AGENDA de valleesud.fr](http://AGENDA.de.valleesud.fr).



## NOS PARTENAIRES :



## CONTACTS :

**Direction du développement économique Vallée Sud- Grand Paris**  
 28, rue de la Redoute  
 92 260 FONTENAY-AUX-ROSES  
 01 86 63 14 92  
[economie@valleesud.fr](mailto:economie@valleesud.fr)

**Maison des Entrepreneurs de Vallée Sud-Grand Paris**  
 23 avenue Lombart  
 92 260 FONTENAY-AUX-ROSES  
 01 86 63 14 92  
[entreprendre@valleesud.fr](mailto:entreprendre@valleesud.fr)

**Vallée Sud BIO PARC**  
 28, rue de la Redoute  
 92 260 FONTENAY-aux-ROSES  
 01 86 63 11 91  
[bio-parc@valleesud.fr](mailto:bio-parc@valleesud.fr)

Dev'Éco News – N°9 Printemps 2024.

Rédaction : Services Communication et Développement Économique de Vallée Sud-Grand Paris – JP2 Conseil.

Conception et réalisation : JP2 Conseil. Photographes : Vallée Sud-Grand Paris / DR. / Dépôt légal en cours.

Impression : Le Réveil de la Marne. Courriel : [communication@valleesud.fr](mailto:communication@valleesud.fr)

RETROUVEZ NOUS SUR

